

Brisa Lachermeier

Marketing digital · Analítica · E-commerce

Morón, Buenos Aires · Modalidad remota · Tiempo completo
+54 9 11 5376-2001 · brisa.lacher01@gmail.com
linkedin.com/in/brisa-lachermeier-6368012aa [Landing Page](#)



Perfil

Marketing digital orientado a la medición. Trabajo con Google Analytics 4, SQL y Looker Studio para evaluar el rendimiento de sitios y campañas y decidir dónde conviene poner el esfuerzo. Formación en Marketing Digital y Comercio Electrónico en la UTN y quince meses a cargo del sitio corporativo y de las campañas en Google Ads de IMACO.

Resultados medidos

+38% usuarios 932 → 1.286	+40% sesiones 1.240 → 1.742	+58% sesiones con interacción 714 → 1.129
--	--	--

Sitio web corporativo de IMACO, durante mi gestión. Datos de Google Analytics 4.

Experiencia profesional

Marketing Digital y Gestión Web

ene. 2025 – mar. 2026

IMACO

- Aumenté el tráfico y la visibilidad del sitio corporativo: +38% de usuarios, +40% de sesiones y +58% de sesiones con interacción.
- Analicé los informes de adquisición de tráfico y de páginas en Google Analytics 4, contrastados con las consultas de Search Console, para detectar qué contenidos rendían y cuáles no.
- Actualicé la sección de novedades, renové las imágenes del sitio y trabajé su posicionamiento SEO.
- Monitoreé las campañas en Google Ads con foco en objetivos comerciales concretos.

Proyectos

Coffee Co. Premium, tienda online

Proyecto académico, UTN

- Planifiqué un e-commerce responsive en WordPress y WooCommerce, con foco en UX/UI y SEO.
- Incorporé GA4 para la medición y planifiqué la estrategia de anuncios en Google Ads y Meta Ads.

Formación

Marketing Digital y Comercio Electrónico

2024 – 2026

Universidad Tecnológica Nacional

- Estrategia digital, comercio electrónico, publicidad online, SEO, analítica y gestión de proyectos.
- Curso de Inteligencia Artificial aplicada a empresas (Udemy). Inglés intermedio (B1/B2).

Competencias

Analítica y datos	Google Analytics 4 · SQL · Looker Studio · Excel avanzado · KPIs de negocio: ROI, CPA, CTR y ROAS
Campañas y SEO	Google Ads · Meta Ads · SEO on-page · Search Console · Yoast SEO · Estrategia de contenido · Testing A/B
E-commerce y web	WordPress · WooCommerce · Tiendanube · Administración y optimización de sitios
Otras	Automatización de reportes · IA aplicada al marketing · Canva